

Starkare industri 2.0

Sammanfattning

IUC Industrihubb AB ansöker om 50 procent av projektets bokförda kostnader, dock högst 5 999 005 kr för projekt Starkare industri under perioden 2026-08-01—2029-09-30.

Projektet ska bidra till att stärka industrins konkurrenskraft och förmåga till omställning genom kunskapshöjande aktiviteter till grupper av företag samt riktade insatser i de enskilda företagen. Projektet ska också koppla samman företagen med rätt typ av stöd hos andra företagsfrämjande aktörer när deras behov faller utanför projektets egna insatser.

Skäl för det föreslagna beslutet

Projektet genomförs enligt den regionala utvecklingsstrategins prioriterade område Näringsliv och entreprenörskap och bidrar till att nå målen om ökad global konkurrenskraft och ökad tillväxt i näringslivet.

Projektet finansieras också av det regionala strukturfondsprogrammet för investeringar i regional tillväxt och sysselsättning Östra Mellansverige.

Regional tillväxtnämnd har fattat beslut om inriktning för finansiering för det statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder (2024-02-09 § 2). Projektet bedöms ligga i linje med den prioriterade inriktningen ”Projekt som främjar en utveckling av näringslivet som är långsiktig och hållbar”.

Inom ramen för beslutade inriktningar är också medfinansiering till EU prioriterat.

Bakgrund

Industrin står inför omfattande omställningsbehov, både vad gäller digitalisering och hållbarhet. För att säkerställa att dessa hänger med i omställningen och kan öka eller behålla sin konkurrenskraft krävs särskilt riktade insatser efter deras specifika behov.

Målgruppen för projektet är industrin och ytterst små och medelstora företag i Örebro län. Industrin är alltid en försörjningskedja där krav som börjar hos kunder eller produktägare flödar genom leverantörer och legotillverkare. Industrin är central i länets näringsliv och sysselsätter över tjugofemtusen personer (könsfördelning ca 25/75). Branschen är internationellt

Tjänsteställe, handläggare

Analys och strategi, Lena Kihl

Projektforum

2026-04-13

Projektbeskrivning

Dnr: 26RS1818

konkurrensutsatt och därmed känslig för både förutsägbara (nya hållbarhetskrav, teknikskiften) och oförutsedda händelser (störningar i leveranser, kraftiga efterfrågeförändringar, geopolitik).

SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG

Företag i olika storlekar, industrigrenar och funktioner. Deras yttersta behov är att höja effektivitet och omställningsförmåga för att behålla sin konkurrenskraft. Behovsbilden är såväl kunskap som systematiskt arbete (i hela PDCA-processen) med förbättringar, kravuppfyllnad och utveckling inom följande områden:

- Effektivisera hållbar produktion (korta ledtider, minska slöserier/spill, stabilisera flöden).
- Digitalisera processer och beslutsunderlag (data, beredning, spårbarhet, visualisering).
- Automatisera där det lönar sig (robotisera, förenkla, förbättra ergonomi).
- Stärka ledarskap/organisation (leda förändring, fördela ansvar, säkra kompetens).

FÖRSÖRJNINGSKEDJAN

Industrin börjar med produktägare/systemägare och följer deras försörjningskedja. Behoven är ofta kravbaserade och kopplade till kundernas försörjningsstrategier. Fokus ligger på att leverantörer ska kunna möta kraven och utveckla sina arbetssätt så som:

- Bygga organisation och kompetens i leverantörsledet (översätta kundkrav till rutiner).
- Säkra ekonomisk hållbarhet/kostnadseffektivitet i utvecklingsstegen.
- Öka resiliens (robusta flöden, riskhantering, bemanning/kompetens).
- Hantera compliancekrav (hållbarhet, kvalitet, digital spårbarhet och dokumentation).
- Driva teknik och processinnovation i takt med produktägarnas utveckling.

Utöver detta har hela den industriella kedjan ett mycket stort kompetensbehov i bredd, djup och numerärer. Särskilt kompetens kopplade till produktionsteknik, kvalitet, underhåll, digitalisering och förändringsledning.

Detta projekt bygger vidare på föregångaren Starkare Industri och utvecklar arbetssätten ytterligare, bland annat genom tematiska workshops som samlar hela försörjningskedjan och förstärkta företagsspecifika insatser baserade på PDCA metodiken.

Tidigare projekt har nått företag som tidigare inte hittat in i det företagsfrämjande systemet. Kombinationen av enskilda insatser (utifrån specifika behov) och gruppaktiviteter (gemensamma utmaningar) har gjort stödet kring effektiv produktion, digitalisering och automation både relevant och lättillgängligt.

Både SMF och större företag efterfrågar nu skalning av denna typ av stöd, inte minst för att stärka leverantörsledet. Det finns ett tydligt momentum för att bygga vidare och systematisera arbetet regionalt.

Övergripande mål

På lång sikt innebär projektet att industrieföretagen etablerar nya, bestående arbetssätt som gör dem mer konkurrenskraftiga, hållbara och förändringsbenägna. I samhället uppstår en resiliens och motståndskraft när en viktig bransch som industrin stärks inom hållbar och effektiv produktion, digitalisering, automation och ledarskap/organisation

Projektmål

Projektet har stärkt industrins utvecklings och omställningsförmåga.

Arbetspaket

Företagsbesök och behovsanalys

Arbetspaketet omfattar projektets uppsökande verksamhet och den strukturerade behovsinsamling som ligger till grund för efterföljande insatser. Genom företagsbesök och behovsanalys skapas en tydlig bild av företagens nuläge, flaskhalsar och utvecklingsmöjligheter inom hållbar och effektiv produktion, digitalisering, automation, innovation och ledarskap/organisation.

Aktiviteter:

Behovsanalys i hela den industriella försörjningskedjan

Denna aktivitet består av uppsökande företagsbesök och strukturerade intervjuer hos hela den industriella försörjningskedjan. Från produktägare, till leverantörer och legotillverkare. Analysen omfattar nuläge, flaskhalsar, utvecklingsbehov och kravbild från kunder och regelverk enligt IUC-nätverkets metodik. Statistik och rapporter baserat på 120 behovsanalys kommer att tas fram.

Matchning till andra projekt/aktörer i det företagsfrämjande systemet

Denna aktivitet handlar om att koppla samman företagen med rätt typ av stöd hos andra företagsfrämjande aktörer när deras behov faller utanför projektets egna insatser. Genom att sätta upp möten och aktivt knyta ihop företagen med det andra projektet/aktören skapas ett effektivare stödsystem inom hållbar och effektiv produktion och digitalisering men även andra frågor som identifieras vid företagsbesöken. Minst 10 företag kommer att matchas vidare.

Tjänsteställe, handläggare

Analys och strategi, Lena Kihl

Projektforum

2026-04-13

Projektbeskrivning

Dnr: 26RS1818

Inspiration, relationer och erfarenhetsutbyten

Arbetspaketet syftar till att skapa nyfikenhet, insyn i nya arbetssätt och teknikområden, samt att stärka relationerna mellan företag och det regionala företagsfrämjande systemet. Genom aktiviteter som bygger kunskap, öppnar nya perspektiv och främjar möten vill projektet sänka trösklarna för att delta i utvecklingsinsatser.

Aktiviteter***Inspirationsföreläsningar***

Aktiviteten omfattar genomförandet av inspirerande och kunskapshöjande föreläsningar inom områden som hållbar och effektiv produktion, digitalisering, automation och ledarskap/organisation. Syftet är att skapa möten där fler företag och företagsfrämjande systemet får inspiration, ser möjligheter och får ingångar till projektets övriga insatser. Minst 10 föreläsningar som sammanlagt samlar minst 80 organisationer.

Relationen mellan studenter, lärare och företag

Denna aktivitet ska stärka banden mellan industri, utbildningsaktörer och framtida kompetens. Projektet kommer att skapa möten mellan företag, studenter och lärare från gymnasium, YH utbildningar och universitet. Minst 10 företag tar del av aktiviteten.

Tematiska industriträffar för hela den industriella försörjningskedjan

Arbetspaketet syftar till att samla företag från hela den industriella försörjningskedjan inklusive det företagsfrämjande systemet kring gemensamma utvecklingsområden som redan identifierats i projektet, såsom hållbar och effektiv produktion, digitalisering, automation, innovation och ledarskap/organisation.

Aktiviteter***Studiebesök och tematiska workshops***

Aktiviteten ska skapa möten och nätverk där företag och främjandeaktörer kan inspireras, dela erfarenheter, se goda exempel och få tillgång till ny kunskap genom praktiska exempel och olika områdesexperter. Syftet är att skapa gemensamt lärande och kedjevis förståelse. Minst 20 tillfällen som sammanlagt samlar minst 80 organisationer.

Konkurrenskraftshöjande insatser i det enskilda företaget

Arbetspaketet omfattar projektets mest praktiska och riktade insatser. Syftet är att ge företag stöd att genomföra konkreta utvecklingssteg eller eliminera flaskhalsar som hämmar deras konkurrenskraft. Insatserna utformas individuellt och baseras på resultaten från behovsanalyserna. Arbetspaketet kombinerar coaching av industriutvecklare med riktad expertis inom relevanta teknik- och utvecklingsområden.

Tjänsteställe, handläggare

Analys och strategi, Lena Kihl

Projektforum

2026-04-13

Projektbeskrivning

Dnr: 26RS1818

*Aktiviteter**Utvecklingsprogram / Flaskhalsprogram*

Aktiviteten ger varje företag ett riktat stöd enligt PDCA metodiken (plan, do, check, act) för att lösa ut en flaskhals i företagets processer eller ta ett utvecklingssteg. Tillsammans med industriutvecklare identifieras behov och en handlingsplan tas fram (Plan). Insatsen genomförs med stöd av coach och vid behov extern expert (Do). Resultaten mäts och följs upp mot mål och mätetal (Check). Slutligen standardiseras arbetssättet och nästa steg definieras (Act). Insatserna kan omfatta hållbar och effektiv produktion, digitalisering, automation, innovation eller ledarskap/organisation. Minst 45 företag deltar i ett program.

Ingående kommuner

Samtliga kommuner i Örebro län

Regional samverkan

Industrihubben samverkar med flera aktörer för att stärka länets industri i de frågor som ligger utanför detta projekt eller för att hämta in kunskap/information som kompletterar eller förbättrar projektets resultat. Samverkan sker bland annat med Almi, Örebro universitet, ORU Holding, Studentföreningar, Teknikcollege, Näringslivskontoren samt IUC-nätverket.

Perspektiv

Projektet bidrar till ökad jämställdhet genom att automation och digitalisering skapar nya arbetsuppgifter/roller som kan attrahera en bredare demografi och öka andelen kvinnor i industrin.

Ökad miljömässig hållbarhet uppnås genom minskade slöserier/spill/förluster via produktionseffektivisering. Digital uppföljning synliggör resurs-/klimatnytta och driver fortsatt förbättring.

Långsiktighet

Projektets arbetssätt med behovsanalys, coachning, PDCA-program och tematiska aktiviteter blir vid lyckat utfall en del av den löpande verksamheten.

Detta möjliggör fortsatt stöd till industrin genom:

- uppdragsfinansierade insatser till lokala företag som på grund av statsstödsregler och SMF-definitioner hindras att ta del av insatser likt dessa.
- fortsatta projekt inom närliggande eller liknande områden (till exempel resurseffektiv produktion, automation, energi, digitalisering, eller ledarskap).

Uppföljning

Utöver läges- och indikatorrapportering görs ett djupare arbete för att dokumentera, lära förbättra projektet löpande.

I behovsanalysarbetet, i arbetspaket 2, dokumenteras i ett standardiserat IT-system och kan sammanställas till trend- och lärdomsunderlag.

I inspirationsaktiviteter, studiebesök och tematiska workshops, arbetspaket 3 och 4, samlas resultat och exempel in för att användas till att styra kommande teman och förstärka relevansen i projektet.

I flaskhals- och utvecklingsprogrammen, arbetspaket 5, dokumenteras varje företags mål, genomförande, mätetal och effekter enligt PDCA-modellen.

Resultatspridning

Projektet sprider lärdomar och statistik genom nyhetsbrev, webb, sociala medier samt genom att aktörer i det företagsfrämjande systemet bjuds in till möten/träffar för att ta emot resultaten till sina egna insatser.

Sammanfattande resultat redovisas halvårsvis till styrgruppen och relevanta samverkansaktörer.

Projektorganisation

Projektet leds av en styrgrupp som träffas halvårsvis och består av 3-5 personer. Som projektägare har VD för IUC Industrihubb rollen som sammankallande och ordförande.

Styrgruppen kommer dessutom att utgöras av representant med Region Örebro län. Vidare kommer arbetsmarknadens parter, näringslivskontor samt industrihubbens medlemmar erbjudas att nominera en kandidat per kategori. Sammansättningen garanterar att företagens perspektiv, regionala utvecklingsmål och operativa genomförandekrav finns representerade.

Avgränsning ordinarie verksamhet

IUC Industrihubb bedriver löpande projektverksamhet i gränslandet mellan industrin och det offentliga främjandesystemet, vilket utgör organisationens ordinarie arbetssätt. Detta projekt är dock tydligt avgränsat genom sitt specifika innehåll, sina metoder och sin projektstruktur.

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Lena Kihl

Projektforum
2026-04-13

Projektbeskrivning
Dnr: 26RS1818

Kostnads- och finansieringsbudget

Kostnadsslag	2026	2027	2028	2029	Totalt
Personal: Egen personal (inkl. lönebikost.)	925 330	2 274 091	2 328 670	1 788 418	7 316 509
Externa tjänster: Externa tjänster	350 000	1 130 000	1 130 000	620 024	3 230 024
Resor och logi: Bilresor och konferenslokaler	45 000	126 000	126 000	57 000	354 000
Schablonkostnader: OH 15%	138 800	341 114	349 300	268 263	1 097 477
Summa kostnader	1 459 130	3 871 205	3 933 970	2 733 705	11 998 010

Finansiär	2026	2027	2028	2029	Totalt
Offentlig finansiär					
Tillväxtverket: ERUF	583 652	1 548 482	1 573 588	1 093 482	4 799 204
Region Örebro län 1:1- medel	729 565	1 935 602	1 966 985	1 366 853	5 999 005
Privat finansiär					
IUC Industrihubb: Egna medel 10%	145 913	387 121	393 397	273 370	1 199 801
Summa finansiering	1 459 130	3 871 205	3 933 970	2 733 705	11 998 010